



 freedome

Relazione di impatto 2025

Outlane S.r.l. Società benefit

Indice

Lettera agli stakeholder	03
Outlane S.r.l. Società Benefit – Alcuni dati generali	04
<i>Politiche di governance</i>	04
<i>Politiche nei confronti dei dipendenti e degli altri stakeholders</i>	04
<i>Politiche nei confronti dell'ambiente</i>	05
Il modello di business di Outlane	06
Distribuzione del valore aggiunto.	07
Le finalità di beneficio comune individuate nello statuto.....	08
I risultati raggiunti al 31 dicembre 2025 e i nuovi obiettivi per il 2026.....	09
Prima finalità di beneficio comune.....	10
<i>Risultati raggiunti nel 2025</i>	11
<i>Obiettivi per l'anno sociale 2026</i>	11
La seconda finalità di beneficio comune.....	11
<i>Risultati raggiunti nel 2025</i>	12
<i>Obiettivi per l'anno sociale 2026</i>	12
La valutazione di impatto	12



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholders,

pubblichiamo quest'anno la terza relazione di impatto di Outlane S.r.l. Società Benefit coerentemente con le indicazioni della legge 208/2015.

Nel corso del 2025 la Società ha confermato il proprio trend di crescita, con riferimento a tutti gli indicatori.

È infatti aumentato non solo il fatturato, ma anche il numero dei dipendenti e quello dei collaboratori. Alla crescita delle dimensioni corrisponde anche una estensione dell'area di impatto della Società sulla comunità di riferimento.

Consapevoli di questa responsabilità, siamo impegnati a migliorare la qualità e l'efficienza dei nostri servizi e a investire con maggiore convinzione nella nostra mission: da una parte contribuire all'adozione di uno stile di vita più attivo, sano e orientato alla socialità da parte dei nostri utenti, dall'altra valorizzare i territori in cui operiamo creando valore economico per gli operatori locali nostri partner, spesso ubicati in aree interne o piccoli borghi.

Speriamo che il cammino di crescita continui e sia, anche per Voi, un'occasione di arricchimento e miglioramento.

I CEO

Michele Mezzanzanica, Manuel Doris Siclari

01. Outlane S.r.l. Società Benefit - Alcuni dati generali

Outlane è stata **fondata nel 2019** come start up innovativa.

Al **31 dicembre 2025** la Società ha raggiunto un **valore della produzione di € 5.368.265** con un trend positivo del 31% sull'anno precedente.

La compagine sociale è composta, per **oltre il 60%**, da persone fisiche.

a. Politiche di governance

Nel **maggio 2023**, la Società ha assunto la **qualifica di società benefit**, impegnandosi con ciò formalmente ad agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Coerentemente con le indicazioni della legge 208/2015, Outlane ha indicato nello statuto le finalità di beneficio comune di cui si tratterà nel paragrafo 3.

Il Consiglio di Amministrazione ha individuato, quale responsabile degli impatti, il dott. Michele Mezzanzanica.

Infine, in attuazione del nuovo status societario, Outlane ha altresì adottato, nell'aprile 2024, un codice etico, disponibile sul sito web della società.

b. Politiche nei confronti dei dipendenti e degli altri stakeholders

Dal punto di vista occupazionale, al 31 dicembre 2025 **lavoravano in Outlane 48 occupati, di cui 29 donne.**

Come recepito anche nel proprio codice etico, tra i principi cardine di conduzione dell'attività aziendale Outlane **comprende la promozione della pari opportunità che abbraccia i concetti di "diversity" e "inclusion"**. La Società è pertanto impegnata a contrastare, nei rapporti con gli stakeholders, qualsiasi comportamento e/o modalità di comunicazione che rappresenti o comporti una forma di discriminazione, vessazione o molestia lesiva della persona, delle sue convinzioni e preferenze.

Come corollario del principio di pari opportunità, Outlane valorizza le **responsabilità familiari dei collaboratori e promuove modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione vita privata – vita lavorativa**. In attuazione dei predetti principi, la Società ha sottoscritto con tutti i dipendenti accordi individuali di smart working.



02. Il modello di business di Outlane

Outlane S.r.l. SB ha assunto la qualifica di **società benefit** con l'assemblea straordinaria dei soci del 24 maggio 2023 e, coerentemente con la legge 208/2015, ha modificato l'oggetto sociale, individuando gli impatti positivi che vuole determinare su alcune categorie di stakeholders.

Per la migliore comprensione della materialità delle finalità di beneficio comune individuare in statuto, è opportuno premettere una descrizione del modello di business caratteristico dell'attività di Outlane. La Società è titolare e gestisce una piattaforma web (raggiungibile al sito: <https://freedome.it/>) di intermediazione tra domanda e offerta di esperienze ricreative, sportive o turistiche da svolgersi prevalentemente all'aperto e in piccoli gruppi.

Outlane seleziona, **valorizza e promuove sul proprio sito i servizi di PMI, microimprese o anche liberi professionisti operanti su tutto il territorio italiano e che la Società considera propri "partner"**.

Gli utenti della piattaforma sono, invece, prevalentemente persone fisiche che agiscono nella veste di consumatori.

Il contratto si conclude tra il partner e l'utente del servizio; Outlane non assume alcuna obbligazione circa l'erogazione dell'attività.

Tuttavia, una volta che si è perfezionato il contratto tra il singolo partner e l'utente, Outlane incassa il pagamento del corrispettivo in nome e per conto del partner, a cui successivamente lo trasferisce trattenendo una somma come remunerazione per i propri servizi.

La considerazione del proprio modello di business ha portato ad identificare, tra i propri stakeholders, due principali categorie:

- la comunità (quale pubblico degli utenti e dei consumatori);
- i partners commerciali e i territori (dove i primi svolgono le loro attività).



Canyoning sul Lago di Garda

03. Distribuzione del valore aggiunto.

Coerentemente con la vocazione alla trasparenza propria delle società benefit Outlane condivide quest'anno, per la prima volta, il prospetto del valore aggiunto, coerentemente con le indicazioni del GRI.

Valore economico diretto generato e distribuito	
Valore diretto generato Ricavi	€ 5.454.221
Valore economico distribuito	(€ 7.137.433)
Valore economico trattenuto	(€ 1.683.212)

Il prospetto del "Valore economico generato e distribuito" è stato predisposto in conformità allo standard **GRI 201-1: Economic Performance (2016)** utilizzando dati del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, riclassificati secondo i criteri previsti dallo standard GRI. In particolare:

A. Il valore economico direttamente generato include:

- i ricavi delle vendite e delle prestazioni (voce A1 del conto economico);
- gli altri ricavi e proventi operativi (voce A5);
- i proventi finanziari (voce C16), in quanto rappresentativi di redditi derivanti da investimenti finanziari e coerenti con le indicazioni GRI relative all'inclusione di componenti reddituali accessorie.

B. Valore economico distribuito include:

i) Costi operativi (pagamenti a fornitori)

Comprendono i costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi necessari allo svolgimento dell'attività aziendale, inclusi costi per materie prime, sussidiarie e di consumo (B6) costi per servizi (B7), costi per godimento di beni di terzi (B8), oneri diversi di gestione (B14).

Sono esclusi da tale categoria gli ammortamenti in quanto non rappresentativi di flussi monetari.

ii) Remunerazione dei dipendenti

Include l'insieme dei costi del personale (voce B9), comprensivi di salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto, altri costi correlati.

iii) Pagamenti a fornitori di capitale: Comprendono gli oneri finanziari (voce C17), rappresentativi della remunerazione del capitale di debito.

04. Le finalità di beneficio comune individuate nello statuto

All'esito dell'esame del proprio business model, la Società ha definito specifiche finalità di beneficio comune rispetto a ciascuna delle categorie di stakeholders sopra individuate:

- **nei confronti della comunità:** la diffusione di uno **stile di vita attivo, salutare e orientato alla socialità, anche mediante la promozione di attività ed esperienze** sportive, ricreative o turistiche, solitamente svolte in gruppo e/o all'aria aperta a contatto con la natura, iniziative culturali e/o a sostegno di enti del terzo settore o comunque non lucrativi;
- **nei confronti dei partners commerciali e dei territori:** la creazione di impatti economici positivi, diretti o indiretti tramite l'indotto, **a favore degli operatori locali e/o turistici**, anche ubicati o che svolgono le proprie attività **in aree interne, piccoli borghi o in zone economicamente depresse**.

Si tratta di impatti strettamente connessi all'attività di business e, come tali, programmabili e misurabili anno per anno.

Inoltre, l'importanza per gli stakeholders degli impatti selezionati nello statuto emerge anche da una recente indagine promossa, nel settembre 2024, da Outlane su un campione di 637 persone, secondo cui

- **il 52% dei viaggiatori ritiene che la sostenibilità influenzi le proprie decisioni di viaggio;**
- **il 76,1% preferisce scegliere attività organizzate da piccoli operatori locali** piuttosto che grandi catene, sottolineando l'importanza di utilizzare prodotti a km zero (82,3%) in ambito turistico.
- **1 viaggiatore su 4 che sceglie prima l'esperienza e poi la destinazione**, portando le persone anche in luoghi meno conosciuti.



05. I risultati raggiunti al 31 dicembre 2025 e i nuovi obiettivi per il 2026.

5.1 Prima finalità di beneficio comune:

Diffusione di uno stile di vita attivo, salutare e orientato alla socialità, anche mediante la promozione di attività ed esperienze sportive, ricreative o turistiche, solitamente svolte in gruppo e/o all'aria aperta a contatto con la natura, iniziative culturali e/o a sostegno di enti del terzo settore o comunque non lucrativi

La promozione e l'offerta agli utenti di attività del tempo libero ha, come effetto principale, un miglioramento della qualità di vita dei partecipanti agli eventi.

È del resto noto – e sottolineato dalle pubblicazioni e dai rapporti dell'Organizzazione Mondiale della Sanità – che **lo svolgimento di attività fisica è utile per "mantenere e migliorare il benessere psicofisico, a ridurre i sintomi di ansia, stress, depressione e solitudine"**¹.

Nel 2020 l'OMS pubblicato le "WHO guidelines on physical activity and sedentary behaviour", con cui ha invitato e raccomandato alle persone di tutte le fasce di età di limitare la quantità di tempo trascorso in comportamenti sedentari (per esempio, il tempo libero trascorso seduti davanti a uno schermo) a favore di uno stile di vita fisicamente più attivo.

Più recentemente, è stato verificato l'effetto benefico che ha, sullo stato di salute psico fisico, anche il solo contatto con la natura.

Outlane intende, nello svolgimento della sua attività, dare il proprio supporto alla diffusione di questo messaggio e di uno stile di vita più salutare.

La materialità e importanza di questo impatto per gli stakeholders è comprovata anche dall'attenzione posta dall'Agenda 2030 al miglioramento della salute e del benessere delle persone (Goal 3).

A tale proposito, il rapporto Asvis 2023 evidenzia, proprio con riferimento al Goal 3, l'obiettivo di ridurre sensibilmente la percentuale di morte per malattie non trasmissibili (ad esempio per comportamenti rischiosi per la salute).

Altrettanto interessanti sono i dati provenienti dalla Relazione sugli Indicatori di Benessere Equo e Sostenibile 2024 (di seguito "**Relazione BES**").



Soggiorno insolito in Emilia Romagna



Lancio in paracadute a Torino

¹ Si vedano le indicazioni in proposito pubblicate dall'Istituto Sanitario della Salute sul proprio sito web: https://www.epicentro.iss.it/attivita_fisica/#:~:text=Le%20evidenze%20dimostrano%20che%20fare,psico%2Dintellettuale%20e%20traggono%20giuovamento.

Tra gli indicatori del dominio Salute vi è quello dell'eccesso di peso che per il 2023 registra, in lieve aumento rispetto al 2021 e al 2022, un valore del 44,6 per cento sul totale della popolazione maggiore di 18 anni.

Il dato è allarmante in quanto, come evidenziato dalla Relazione Bes, l'eccesso di peso ha riflessi sul benessere sia a livello individuale che per la società:

- “A livello individuale si rileva una forte associazione tra tale fenomeno e l’insorgere di malattie croniche o di forme di disabilità che possono recare pregiudizio alla qualità e all’aspettativa di vita. Inoltre, coloro che sono in eccesso di peso potrebbero riscontrare potenziali difficoltà nei luoghi di istruzione, di lavoro e di aggregazione in senso lato”;
- “Tali conseguenze a livello individuale possono essere foriere di importanti impatti a livello aggregato in termini di crescita economica e di saldi di bilancio attraverso una molteplicità di canali, quali la minore partecipazione al lavoro, la minore produttività, le maggiori disuguaglianze e gli incrementi della spesa sanitaria”.

Le superiori considerazioni confermano dunque la materialità dell’impatto per la categoria di stakeholder “comunità” e l’importanza del contributo di Outlane per il perseguimento del goal 3 dell’Agenda 2030.

Risultati raggiunti nel 2025



1.800
numero di nuove
attività proposte



200.000
numero di
partecipanti



4,5 su 5
media delle
recensioni degli utenti

Per una migliore comprensione degli impatti conseguiti da Outlane, si precisa che, statisticamente, le attività richieste dagli utenti sono così suddivise:

- attività fisiche o sportive all’aperto: 40%
- attività che non producono emissioni: 58%

I dati confermano che Outlane ha raggiunto tutti gli obiettivi posti nella precedente relazione di impatto.

Obiettivi per l'anno sociale 2026



1.500
numero di nuove
attività proposte



250.000
numero di
partecipanti



> 4
media delle
recensioni degli utenti

Si precisa che alcuni degli obiettivi del 2026 sono numericamente più bassi rispetto agli obiettivi del 2025 in considerazione della curva di crescita della società e della conseguente necessità di presidiare i livelli qualitativi del servizio.

5.2 Seconda finalità di beneficio comune:

creazione di impatti economici positivi, diretti o indiretti tramite l'indotto, a favore degli operatori locali e/o turistici, anche ubicati o che svolgono le proprie attività in aree interne, piccoli borghi o in zone economicamente depresse.

Con l'adozione di questa finalità di beneficio comune Outlane vuole contribuire, altresì, al raggiungimento de

- il goal 11 (Città e comunità sostenibili) e, in particolare, il seguente target: "Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale" e,
- il goal 10 (Ridurre le disuguaglianze) e, in particolare, il target 10.2. "Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro".

Per comprendere meglio i confini dell'obiettivo è utile evidenziare che – in adempimento degli impegni assunti con l'Unione Europea – lo Stato Italiano ha promosso una Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI). La SNAI è una politica nazionale di sviluppo e coesione territoriale che mira a contrastare la marginalizzazione ed i fenomeni di declino demografico propri delle aree interne del paese: territori distanti dai centri principali di offerta dei servizi essenziali e troppo spesso abbandonati a loro stessi, che però coprono complessivamente il 60% dell'intera superficie del territorio nazionale, il 52% dei Comuni ed il 22% della popolazione.

La Strategia nazionale ambisce ad invertire l'emorragia demografica di questi territori, valorizzandone le risorse naturali e culturali, così da creare anche opportunità di lavoro per i residenti.

Outlane propone al pubblico dei consumatori attività erogate da operatori situati in aree interne, offrendo quindi nuove opportunità di lavoro e guadagno per le persone che vivono in quei territori.

Da questo punto di vista è da segnalare l'avvio di collaborazioni strategiche con altri operatori turistici quali Ruralis, piattaforma attiva nella gestione delle case vacanze situate in piccoli borghi.

La partnership tra le due aziende prevede di unire i relativi servizi per offrire ai turisti ospiti delle strutture gestite da Ruralis un'esperienza di vacanza ancora più completa e personalizzata, potendo accedere ad esperienze offerte da operatori locali per vivere appieno il territorio visitato.

L'attività di Outlane è rilevante anche sotto un altro profilo.

Come evidenziato dai rapporti DESI (Digital Economy and Society Index) l'Italia è, tra i paesi europei, in significativo ritardo nello sviluppo di competenze digitali dei propri cittadini.

Il dato è preoccupante perché la carenza di competenze digitale ostacola, tra l'altro

- la possibilità di esercitare i diritti di cittadinanza e la partecipazione consapevole al dialogo democratico;
- l'adeguatezza delle competenze rispetto alle richieste dal mondo del lavoro;
- le possibilità di trovare una occupazione da parte dei cittadini.

Quanto alle aree interne e alle zone economicamente depresse, l'isolamento digitale aumenta ulteriormente quello geografico e, conseguentemente, lo stato di isolamento.

Per colmare l'attuale gap di conoscenze digitali della popolazione, il governo italiano ha già da alcuni anni lanciato l'iniziativa Repubblica Digitale e predisposto una strategia nazionale.

Grazie alla propria piattaforma, Outlane connette operatori anche di piccole dimensioni, situati in aree interne e non nativi digitali, favorendo il raggiungimento di una delle condizioni poste dalla strategia nazionale, vale a dire l'acquisizione da parte della popolazione "di sempre più consapevolezza digitale" così da "sfruttare al meglio i benefici del digitale indirizzando un'evoluzione "etica" dell'utilizzo delle tecnologie e della loro fruizione sociale".

Quanto sopra evidenzia altresì il contributo di Outlane al raggiungimento degli obiettivi posti dall'Agenda 2030 e ai goal 10 e 11.

I dati confermano che Outlane ha raggiunto tutti gli obiettivi posti nella precedente relazione di impatto

Risultati raggiunti nel 2025



600
numero di partner
contrattualizzati



300
numero di partner
contrattualizzati
ubicati in aree interne



€ 9.400.000
volumi economici
generati a favore dei
partner commerciali

Obiettivi per l'anno sociale 2026



500
numero di partner
contrattualizzati



250
numero di partner
contrattualizzati
ubicati in aree interne



> 11.000.000
volumi economici
generati a favore dei
partner commerciali

Si precisa che alcuni degli obiettivi del 2026 sono numericamente più bassi rispetto agli obiettivi del 2025 in considerazione della curva di crescita della società e della conseguente necessità di presidiare i livelli qualitativi del servizio.

06. La valutazione di impatto

Come prescritto dalla legge 208/2015 la Società ha proceduto ad una valutazione dei propri impatti secondo uno standard di valutazione esterno. Outlane ha ritenuto opportuno aderire al sistema di valutazione Next Index proposto dalla piattaforma Next Economia.

Rispetto ad altri sistemi di valutazione disponibili sul mercato, quello proposto dalla piattaforma Next Economia valorizza e apprezza maggiormente gli effetti che un'attività ha sui territori.

È evidente che una simile impostazione è coerente con il modello di business di Outlane nonché con le finalità di beneficio comune prescelte.

Di seguito, si riporta il punteggio ottenuto da Outlane sulla piattaforma di valutazione:





 **freedome**

© 2025 Outlane S.r.l. SB - freedome.it
Via Varese 25/D, 21047 Saronno (VA)
P.IVA ITO3716980127